

VAN LEEUWEN, THEO (2022). MULTIMODALITY AND IDENTITY.
ROUTLEDGE, 381 PP.

En su libro *Multimodality and Identity* (2022), Theo van Leeuwen, una figura central en los estudios multimodales, presenta sus teorías más recientes sobre el análisis de la tipografía, el color, la textura, el sonido y el movimiento. A lo largo de la introducción y los ocho capítulos que componen la obra, Van Leeuwen ilustra cómo estos elementos no sólo comunican, sino que también configuran la identidad social e individual. Integrando perspectivas sociológicas y lingüísticas, el autor ofrece un enfoque detallado y sistemático para examinar los componentes clave del diseño multimodal de la identidad, demostrando su aplicabilidad en una amplia variedad de campos. Desde las primeras páginas, es evidente que el análisis profundo y multidisciplinario de van Leeuwen puede resultar de interés para lectores de diversas disciplinas, tales como el diseño, la comunicación y la semiótica.

La multimodalidad, noción central para el pensamiento del autor, no es una teoría cerrada sino un fenómeno en el que convergen diversas dimensiones semióticas. Desde los enfoques multimodales,¹ se sostiene que todo discurso construido en interacción es, en esencia, multimodal. Esto implica que la comunicación va más allá de las palabras, integrando una amplia gama de recursos semióticos que interactúan para generar significado (Jewitt, 2009). En este sentido, el lenguaje no se limita a lo verbal, sino que forma parte de un conjunto más amplio que incluye elementos como los gestos y las acciones con objetos culturales.

Así, en lugar de estar restringidos a una sola modalidad, como el habla, los signos lingüísticos se abren a la complejidad multimodal a través de las conexio-

¹ No se puede hablar de un enfoque multimodal sino de enfoques en plural, pues las propuestas son diversas. Se podrían mencionar los nombres de Lorenza Mondada o de Sigrid Norris, por citar autoridades representativas en el campo. De hecho, en una suerte de propuesta de lectura en espejo, se sugiere leer la obra reseñada junto con el libro de Sigrid Norris (2020). En la obra *Multimodal Theory and Methodology: for the Analysis of Inter(action) and Identity*, Norris aborda la relación multimodalidad-identidad desde un enfoque hermano pero distinto al propuesto por van Leeuwen.

nes que las personas establecen entre diversas modalidades. Según Kress (2010), adoptar un enfoque centrado en el fenómeno de la multimodalidad implica desentrañar la interacción de múltiples modos, como el lenguaje, los gestos, la mirada y la disposición espacial, para analizar cómo se generan, negocian e interpretan los significados en las interacciones sociales.

En el campo de la lingüística aplicada, los enfoques multimodales son fundamentales, ya que permiten analizar cómo los recursos no verbales influyen en áreas como la enseñanza de lenguas, el análisis del discurso y la interacción social. Estos enfoques abren nuevas vías para comprender la comunicación en entornos permeados por la superposición de diversas dimensiones semióticas, como —por ejemplo— los medios digitales.

En este marco, este texto es particularmente relevante para quienes desean investigar cómo los elementos multimodales impactan en la interacción social y la construcción de la identidad. Van Leeuwen sostiene que la identidad no es una entidad fija, sino una representación negociada a través de distintos modos semióticos. Por ejemplo, en el diseño de logotipos corporativos, la elección de colores y tipografías no sólo expresa la identidad visual de una marca, sino que también influye en su percepción social: en cómo es reconocida y comprendida. Un ejemplo destacado es el análisis que hace el autor del doodle² de Google, donde cada componente del diseño contribuye a una narrativa visual que refleja la evolución de la identidad de la empresa y su relación con los usuarios digitales.

El libro se enriquece con ejemplos ilustrativos de diversos campos, como la moda, los logotipos y el arte contemporáneo, complementados con ilustraciones y diagramas detallados. Estas representaciones visuales no sólo facilitan la comprensión de los conceptos clave, sino que también ofrecen herramientas prácticas para aquellos interesados en profundizar en la aplicación concreta de estrategias metodológicas para abordar fenómenos multimodales. Al final de cada sección, un resumen conciso recapitula las ideas principales, lo que proporciona un recurso pedagógico valioso que invita a la reflexión crítica, especialmente útil para estudiantes en formación que aspiran a convertirse en futuros investigadores en este ámbito.

² Un doodle es una versión modificada del logotipo de Google que conmemora eventos, personajes históricos o festividades importantes.

Es crucial situar a Theo van Leeuwen como una figura académica de renombre internacional, especialmente en campos como el análisis del discurso, los estudios de la comunicación y diversas ramas de la lingüística. En 1996, junto con Gunther Kress, transformó estos ámbitos con la publicación de *The Grammar of Visual Design*, un trabajo innovador que explora la interacción entre múltiples modos de comunicación, como el lenguaje, la imagen, el sonido y el color, y cómo estos se integran para generar significado. Más de dos décadas después de esa obra seminal, y en un contexto de creciente proliferación de enfoques teóricos y metodológicos sobre la multimodalidad, este nuevo libro refleja el esfuerzo de van Leeuwen por actualizar y expandir su perspectiva sobre el tema.

Van Leeuwen y Kress son figuras fundamentales en el campo del análisis multimodal y su colaboración ha dejado una huella indeleble en la lingüística aplicada. Inspirados por la teoría sistémico-funcional de Michael Halliday, van Leeuwen y Kress desarrollaron juntos un marco teórico que extiende los principios de la gramática del lenguaje a otros modos de comunicación. Su trabajo ha sido esencial para entender cómo diferentes recursos semióticos se integran y funcionan en conjunto para construir significado en diversos contextos. La relevancia de su pensamiento radica en su capacidad para ofrecer herramientas analíticas que permitan desentrañar las complejas interacciones entre los distintos modos de comunicación, proporcionando una comprensión más integral de cómo se construyen significados en las sociedades contemporáneas.

En este nuevo libro, van Leeuwen continúa su búsqueda por demostrar cómo la composición multimodal establece relaciones coherentes y estructuradas entre las personas, los lugares y los objetos representados, de manera análoga a cómo la gramática organiza las relaciones dentro de las oraciones. Sin embargo, van Leeuwen actualiza su pensamiento original y explora cómo los principios del diseño multimodal pueden elucidar la construcción de significados en diversos contextos contemporáneos, utilizando la identidad como categoría central.

En el primer capítulo el autor establece el marco teórico desde el cual desarrollará sus reflexiones. Así, se presentan diversas conceptualizaciones de la identidad dentro de sus dimensiones culturales, sociales e históricas. Este capítulo se centra especialmente en las identidades contemporáneas vinculadas a los estilos de vida, que son uno de los temas centrales del libro, y examina cómo estas nuevas identidades transforman conceptos más antiguos

de identidad. En efecto, esta sección del libro recupera diversas discusiones de corte predominantemente sociológico, pasando revista a teóricos como de Durkheim, Levi-Strauss, Barthes y Bauman, con el objetivo de intentar describir cómo se manifiestan diferentes tipos de identidad a través de cuatro estilos: el social, el individual, el de rol y el de vida.³

Después de esta introducción teórica contextual, en los siguientes capítulos se ofrece una perspectiva fascinante sobre el papel que las descripciones de cualidades físicas y elementos funcionales desempeñan en la construcción de la identidad social. Van Leeuwen y Kress, basándose en las ideas de Halliday, desarrollaron una perspectiva semiótica social que distingue claramente entre funcionalidad e identidad. Sin embargo, en esta obra, Van Leeuwen no se limita a simplemente retomar esas ideas, sino que introduce opciones semióticas adicionales que van más allá de lo meramente funcional. Según el autor, estas opciones no sólo posicionan socialmente a los participantes, sino que también ofrecen otras oportunidades para la expresión de la identidad.

En el segundo capítulo, se exploran las distinciones entre el diseño funcional y el diseño identitario, donde se destaca su coexistencia continua. Para enmarcar el alcance de este capítulo, es útil recordar que, en 2001, Kress y van Leeuwen propusieron cuatro estratos para facilitar el análisis de un corpus multimodal: el discurso, el diseño, la producción y la distribución. Estas categorías son retomadas por van Leeuwen en esta nueva obra para examinar el concepto de *identidad*.

Según el autor, el diseño multimodal implica el uso de diferentes modos semióticos, tales como imágenes, escritura, color y disposición, para presentar, realizar y contextualizar posiciones y relaciones sociales, así como conocimientos en disposiciones específicas para una audiencia determinada. En este contexto, los diseños representan la configuración que adoptan los eventos semióticos. De esta manera, se diseñan simultáneamente tres aspectos: la formulación de un discurso o combinación de discursos; una interacción específica en la que se inserta dicho discurso; y una manera específica de combinar modos semióticos.

En el tercer capítulo, se abordan los principios semióticos que explican cómo el estilo influye en el diseño de identidad. Van Leeuwen comienza por

³ Del inglés *role style* y *life style*.

clarificar con mayor precisión, en comparación con su colaboración inicial con Kress, la distinción, que no siempre es obvia, entre modos y medios semióticos. El modo se refiere a un recurso o canal específico a través del cual se transmite el significado, como el lenguaje verbal, la imagen, el gesto, el sonido, la tipografía, el color y el diseño.

Cada modo posee características distintivas, reglas y capacidades únicas para representar y expresar significado, lo que equivale a decir que tienen su propia gramática. Por otro lado, el medio se refiere a los soportes físicos o tecnológicos a través de los cuales tiene lugar la comunicación. Esto incluye herramientas, plataformas y materiales que facilitan la transmisión de mensajes. La elección del medio puede tener un impacto significativo en cómo se produce, recibe e interpreta el significado.

Los capítulos restantes del libro detallan y ejemplifican métodos de análisis para cualidades tales como la forma, el color, la textura, el movimiento e, incluso, el timbre. Así, en el capítulo cuatro, el autor se enfoca en la forma. Van Leeuwen argumenta que en el diseño la forma tiene implicaciones directas sobre cómo se percibe la identidad del objeto o entidad representada. Esto puede ser observado en la curvatura y angularidad de una tipografía o en la rigidez de un logotipo. Por ello, según el autor, es importante no sólo comenzar a prestar atención a esos diseños y aprender a apreciarlos estéticamente, sino también aprender a leerlos de manera crítica, como puntos de vista.

En el quinto capítulo se aborda el color, otro recurso multimodal clave en la creación de significados identitarios. En este capítulo, van Leeuwen ofrece una breve revisión histórica de la relación entre el color y la identidad. Enseguida, se exponen las características distintivas del color, tales como: la saturación, la pureza y la transparencia, entre otras. Finalmente, se exploran algunos de los significados asociados a diferentes colores y combinaciones de colores en diversos contextos culturales. Este análisis es esencial para quienes trabajan en el diseño y la comunicación visual, ya que demuestra cómo la elección y acomodos de esquemas de color puede tener implicaciones profundas en la percepción de la identidad.

El sexto capítulo aborda la textura, un elemento semiótico que, aunque a menudo se pasa por alto, tiene un impacto significativo en la semiótica de la materialidad según van Leeuwen. Para el autor, el tacto genera una conexión activa y encarnada entre acciones específicas y cualidades materiales concretas, convirtiéndose en una fuente potencial de significado experiencial.

Las texturas presentes en el arte, la publicidad y el diseño de productos pueden comunicar ideas relacionadas con el lujo, la accesibilidad, la rusticidad o la sofisticación. Estas asociaciones sólo pueden revelarse mediante el análisis de características propias de la textura, como la liquidez, viscosidad, temperatura, densidad o rigidez.

El séptimo capítulo aborda las nociones de movimiento y movilidad, cuyas características principales están relacionadas con la dirección, la expansividad, la velocidad, la fuerza y la fluidez. Van Leeuwen utiliza el ejemplo de una clásica silla de oficina, con ruedas: aunque una persona permanezca sentada e inmóvil en ella, de alguna forma, su diseño perfila la idea de la posibilidad de mantenerse activo moviéndose de una tarea a otra. También se menciona el caso de ciertos juguetes que, aunque parecen mantenerse rígidos, permiten cambios de posición que son, en realidad, imaginarios.

El análisis del timbre es el tema central del capítulo ocho. Aquí se revela cómo las cualidades del sonido pueden moldear las identidades a partir de la articulación, la tensión o la fuerza. Más adelante, se introduce también el concepto de sinestesia para entender cómo las diferentes cualidades de la forma, el color, la textura, el movimiento y el timbre, interactúan y se integran de manera coherente en textos, artefactos y actuaciones multimodales.⁴ Aunque este término está fundamentado en principios fisiológicos de la percepción multimodal, y aunque los valores de identidad que expresa están fuertemente vinculados a la apreciación estética y emocional, van Leeuwen sostiene que, desde su propuesta, la sinestesia es un fenómeno social que podría interesar no sólo a psicólogos y neurólogos.

Es en este capítulo en el que van Leeuwen propone plantearse cuatro preguntas para entender cómo las características distintivas de los diferentes parámetros multimodales (forma, color, textura, movimiento y timbre) funcionan juntas para formar significados complejos y compuestos en una práctica de diseño identitario, es decir, cómo funcionan los principios que rigen sus combinaciones: ¿Cuáles son los parámetros individuales involucrados, cuáles son sus características distintivas y cuáles son los potenciales significados de estas características?; ¿cuáles son las similitudes y diferencias entre dichos parámetros y sus características?; ¿cuáles son los principios por

⁴ Del inglés multimodal *performances*.

los cuales se combinan los parámetros y sus características distintivas?, y ¿cuál es el contexto relevante?

En resumen, la lectura de este libro requiere una aproximación flexible debido a su naturaleza multidisciplinaria. Se exploran perspectivas provenientes de diferentes disciplinas, donde cada una aporta su propio enfoque y metodología para entender el tema central: la construcción multimodal de la identidad. Dado que ofrece una herramienta invaluable para examinar los elementos esenciales del diseño multimodal, y que abarca temas de interés para campos como los estudios de la comunicación, la lingüística aplicada, el diseño y otras disciplinas relacionadas, este libro se convierte en lectura imprescindible para estudiantes, profesores e investigadores interesados en el análisis de la construcción de sentido a partir de la combinación de diversos modos semióticos.

BIBLIOGRAFÍA

- Halliday, M. A. K. (1978). *Language as social semiotic: The social interpretation of language and meaning*. Edward Arnold.
- Jewitt, C. (2009). *The Routledge Handbook of Multimodal Analysis*. Routledge.
- Kress, G. y van Leeuwen, T. (1996). *Reading images: The grammar of visual design*. Routledge.
- Kress, G. y van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal discourse: The modes and media of contemporary communication*. Routledge.
- Kress, G. (2010). *Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication*. Routledge.
- Sigrid, N. (2020). *Multimodal Theory and Methodology: for the Analysis of Inter(action) and Identity*. Routledge.

JESSOU DENISE JANDETTE TORRES 

Escuela Nacional de Lenguas, Lingüística y Traducción,
Universidad Nacional Autónoma de México
jessoudjt@enalt.unam.mx

JESSOU DENISE JANDETTE TORRES: Maestra en Didáctica del francés por la Université des Antilles (Francia); y actualmente realiza su doctorado en Estudios del Lenguaje y Lingüística Aplicada en la Universidad Veracruzana. Ha sido profesora de francés en la Escuela Nacional de Lenguas, Lingüística y Traducción de la Universidad Nacional Autónoma de México (ENALLT, UNAM) desde el 2014, tanto en los cursos regulares de francés como lengua extranjera como en los de la Licenciatura en Lingüística Aplicada y del curso de Formación de Profesores de Lenguas y Culturas. En 2024 se incorporó al cuerpo académico de la CELEX de la Universidad Autónoma Metropolitana (Unidad Iztapalapa) como profesora de tiempo completo. Sus intereses de investigación se centran en el análisis de la interacción y la multimodalidad, así como en el impacto de la tecnología en la didáctica de lenguas extranjeras.

D. R. © Jessou Denise Jandette Torres, Ciudad de México, julio-diciembre, 2024.